

Technischen PR/ Marketing-Assistenten/ Redakteur (m/w/d)

Dimetis GmbH
Justus-von-Liebig-Str. 9
63128 Dietzenbach
Fon: +496074 3010 0
Bewerbung@dimetis.de
www.dimetis.de

Über Dimetis

Dimetis ist einer der führenden Anbieter in der Software Entwicklung für Media-Workflow-Automatisierung, Video-Workflow-Orchestrierung, Postproduktions-Workflow, NFV/ SDN-Orchestrierung und vieles mehr für Rundfunk, Digital Media Serviceprovider & Telekommunikationsunternehmen.

Wir suchen

Sie sind technischer Redakteur, Zeitschriftenredakteur im Rundfunk und Telekommunikationsumfeld oder Ingenieur mit einer Leidenschaft für das Schreiben?

Sie möchten Ihre Fähigkeiten durch Marketingaktivitäten noch erweitern? **Treten Sie dem Vertriebs- und Marketingteam von Dimetis bei!**

Zur Verstärkung unseres Marketingteams suchen wir an unserem Hauptsitz in Dietzenbach ab sofort eine(n)

Technischen PR/ Marketing-Assistenten/ Redakteur (m/w/d)

IHRE AUFGABEN

Als Technischer Redakteur

- Erstellung, Pflege und Verwaltung von technischen Nutzungsinformationen für unsere Hard- und Software-Produkte
- Professionelles Texten von Benutzerinformationen in Zusammenarbeit mit den Entwicklungs- und Servicebereichen
- Erstellen und Bearbeiten von Illustrationen sowie deren Einbindung in die Nutzungsinformationen
- Verantwortung für die Einhaltung redaktioneller Qualitätsstandards

Als PR/Marketing-Assistent

- Schreiben von Anwender Erfahrungsberichten, Fallstudien, Informationsdokumenten, Press-Releases
- Aufbereitung von Inhalten für Websites, Präsentationen, Vorträgen, Mailings etc.
- Erstellung von Anschreiben und Angebotsdokumentationen
- Pflege von Kunden-/ Projektstammdaten

IHR PROFIL

- Erfolgreich abgeschlossene Berufsausbildung / abgeschlossenes Studium
- Teamorientiert, **kreativ und ideenreich**
- Technischer und zugleich verständlicher Schreibstil
- Deutsch als Muttersprache und sehr gute schriftliche Englischkenntnisse
- Vertraut im Umgang mit den relevanten Social-Media Plattformen
- Fundierte Kenntnisse im Umgang mit den MS-Office-Produkten sowie Layout- und Illustrationskenntnisse
- Leidenschaft und Wissen im Themenumfeld IP Medien, Broadcast und Telekommunikation sowie entsprechende Grundkenntnisse im Bereich der Video-, Audio- und Workflow-Orchestrierung sind wünschenswert
- Reisebereitschaft sowie **Erfahrungen im Redaktions-/ Presseumfeld** wären ein Plus